



Ho organitza:



AJUNTAMENT DE LLOSETA

Ho coordina:

icomerç



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA

idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

Hi col·laboren:

pimeco
Associació del Treball i el Comerç de Mallorca

AFEDECO

CBC CONFEDERACIÓ
BALEAR DE COMERÇ

ascome
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
DE COMERCIANTES DE MENORCA

PIMEEF
PIMEEF

PROPOSTES DE FORMACIÓ
I MILLORA
DE LES COMPETÈNCIES
PROFESSIONALS



Lloseta

Aprofita els avantatges
de les noves tecnologies

icomerç



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA

idi Institut d'Innovació
Empresarial
de les Illes Balears

14_11_17

GOOGLE MY BUSSINESS, una plataforma per posicionar els comerços locals a la xarxa

El servei permet gestionar la informació del negoci que els clients cerquen a Internet, així com incloure fotografies i les dades més importants: adreça, horari, contacte. A més, es poden atraure més clients amb ressenyes i valoracions d'altres compradors.

En el transcurs de la formació explicarem què és **Google My business**, com crear un compte i la gestió del perfil en el dia a dia del negoci. Es recomana disposar d'un compte de *gmail* operatiu.

A càrrec de **Mar Nicolau**, social media i màrqueting digital de consum.

21_11_17

COM USAR FACEBOOK DES D'UNA ESTRATÈGIA DE NEGOCI

Coneixement bàsic de les eines de màrqueting digital que ajuden al comerç a guanyar visibilitat a la xarxa. Més enllà del perfil personal, es descobriren les possibilitats de **Facebook** per a l'empresa: màrqueting, comunicació, identitat en línia, creació de marca, relació amb clients i seguidors.

A càrrec de **Mar Nicolau**, social media i màrqueting digital.

28_11_17

INSTAGRAM PER A BOTIGUERS

Com usar les xarxes socials des d'una perspectiva de negoci. Es donarà a conèixer la xarxa social que ha crescut més ràpidament, **Instagram**, un aparador al món. Estratègies i accions per crear comunitat i fer-se visible a la xarxa.

A càrrec de **Mar Nicolau**, social media i màrqueting digital.



29_11_17

CONSULTORIA SOBRE XARXES SOCIALS

Sessió per a aquells comerços que després de les sessions anteriors vulguin aprofundir o tinguin dubtes tant pel que fa a **Google My Business**, **Facebook** com per a **Instagram**.

A càrrec de **Mar Nicolau**, social media i màrqueting digital.

Totes les activitats es faran a la sala de plens de l'Ajuntament de Lloseta

Carrer de Pou nou, 3

Inscripció prèvia al telèfon **971 51 40 33 ext. 216**

Contacte: **Lena Munar / aodl@ajlloseta.net**

